
This item was submitted to [Loughborough's Research Repository](#) by the author.
Items in Figshare are protected by copyright, with all rights reserved, unless otherwise indicated.

Pensar la comunicacion/cultura desde la biblioteca Latinoamericana sobre ciudades: notas sobre abordajes contemporaneos

PLEASE CITE THE PUBLISHED VERSION

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/>

PUBLISHER

Pontificia Universidad Catolica del Peru

VERSION

VoR (Version of Record)

PUBLISHER STATEMENT

This work is made available according to the conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) licence. Full details of this licence are available at: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

LICENCE

CC BY-NC-ND 4.0

REPOSITORY RECORD

Garcia-Vargas, Alejandra, and Patria Roman-Velazquez. 2019. "Pensar La Comunicacion/cultura Desde La Biblioteca Latinoamericana Sobre Ciudades: Notas Sobre Abordajes Contemporaneos". figshare. <https://hdl.handle.net/2134/26685>.



PENSAR LA COMUNICACIÓN/CULTURA DESDE LA BIBLIOTECA
LATINOAMERICANA SOBRE CIUDADES.
NOTAS SOBRE ABORDAJES CONTEMPORÁNEOS

GT15: Comunicación y Ciudad

Alejandra García Vargas
Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
alegarciovargas@gmail.com

Patria Román Velázquez
SOAS, University of London
romanpatria@gmail.com

Objetivos y/o tema central a abordar

El objeto que abordamos puede pensarse mediante la figura de una *constelación* de autores latinoamericanos que iluminan la producción actual del campo de la Comunicación/Cultura posibilitando - desde abordajes situados - articulaciones teóricas, metodológicas y empíricas novedosas.

El objetivo de este trabajo no se limita a producir una revisión bibliográfica, sino que también busca poner en debate diferentes abordajes epistemológicos y teóricos; y evaluar su importancia en la producción analítica del campo de la Comunicación/Cultura.

Finalmente, consideramos que nuestra propuesta tiene incidencia en las líneas de acción de desarrollo local y de hábitat urbano, pues revisar y difundir abordajes latinoamericanos sobre ciudades implica introducir al debate público perspectivas

(no siempre novedosas, pero sí situadas) que enriquecen, cuestionándolas, las tendencias predominantemente excluyentes de la imaginación social sobre la heterogeneidad humana en territorio local de la mayor parte de la población latinoamericana (que se localiza en áreas urbanas). Al mismo tiempo, potencia la posibilidad de inscribir voces latinoamericanas en el diálogo académico mundial del campo de la comunicación y la cultura.

Caracterización del estudio, experiencia o reflexión teórica propuesta Enfoque y/o metodología de abordaje

El procedimiento corresponde al análisis cultural, y se relaciona con el abordaje de una específica coyuntura (Latinoamérica, último tramo del siglo XX y principios del XXI). Se aplica una estrategia de análisis fuertemente contextualizada, que parte de las efectivas maneras de abordar las ciudades latinoamericanas por parte de los textos y autores que conforman el corpus, hacia las formas de definición de ejes recurrentes, y su articulación crítica con preocupaciones teóricas, metodológicas y epistemológicas del campo de la Comunicación/Cultura.

La propuesta se inscribe en un proyecto más amplio, cuyos primeros resultados (García Vargas 2011; García Vargas y Román Velázquez 2011) se han ocupado de algunos textos que denomináramos “clásicos” en los abordajes comunicacionales sobre las ciudades latinoamericanas. Entre otros puntos, indicamos allí que la producción sobre este tema producida en Latinoamérica, con renovado impulso a partir de los procesos de recuperación democrática de la década de 1980, permite observar de qué manera pensar la ciudad desde la Comunicación ha ofrecido una vía fértil para evitar el encierro disciplinar, del mismo modo que lo hacen las ciudades, que son abiertas y formadas por una multiplicidad de capas que incluyen varias historias, procesos y relaciones.



En este caso en particular, nos ocupamos de textos publicados en lo que va de este siglo, puestos en diálogo con trabajos de la edición que que coordinamos en el grupo temático de Comunicación y Ciudad de ALAIC 2012 (Montevideo, Universidad de la República), para ir delineando ejes, potencialidades, limitaciones y retos de la producción actual sobre comunicación y ciudad en nuestro subcontinente. Sumamos al análisis la experiencia del seminario que diseñamos e impartimos para la mención en Comunicación de la Maestría en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) en 2013.

Resumen

Proponemos abordar la producción latinoamericana contemporánea del campo de la Comunicación/Cultura, con el objetivo de analizar su potencialidad en la generación de abordajes críticos que fomenten articulaciones teóricas, metodológicas y empíricas *situadas* y novedosas. La propuesta se inscribe en un proyecto más amplio, cuyos primeros resultados se han ocupado de algunos textos que denomináramos “clásicos” en los abordajes comunicacionales sobre las ciudades latinoamericanas. En este caso en particular, nos ocupamos de textos publicados en lo que va de este siglo, en diálogo con trabajos de la edición que coordináramos en el grupo temático de Comunicación y Ciudad de ALAIC 2012, para ir delineando ejes comunes, potencialidades, limitaciones y retos de la producción actual sobre comunicación y ciudad en nuestro subcontinente. Sumamos al análisis la experiencia del seminario que diseñamos e impartimos para la mención en Comunicación de la Maestría en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) en 2013.

Palabras clave: Estudios culturales; Ciudades; Latinoamérica; bibliografía

Notas sobre abordajes contemporáneos

CONSTELACIÓN (Astron.) Conjunto de estrellas identificable a simple vista, cuyo nombre depende de la configuración que adoptan

Proponemos abordar la producción latinoamericana contemporánea del campo de la Comunicación/Cultura, con el objetivo de analizar su potencialidad en la generación de abordajes críticos que fomenten articulaciones teóricas, metodológicas y empíricas *situadas* y novedosas.

El objeto que abordamos puede pensarse mediante la figura de una *constelación* de autores latinoamericanos que iluminan la producción actual del campo de la Comunicación/Cultura posibilitando - desde abordajes situados - articulaciones teóricas, metodológicas y empíricas futuras. Nuestro objetivo con esta tarea es trabajar en red, como una forma específica de organizar el saber (Bolle, 2007): la recopilación de material bibliográfico sobre Comunicación y Ciudad acompaña el discurso analítico sobre ese material, análisis que busca esclarecer “como un comentario” el sentido del repertorio producido. De manera que la tarea no se limita a producir una revisión bibliográfica, sino que también busca poner en debate diferentes abordajes epistemológicos y teóricos; y evaluar su importancia en la producción analítica del campo de la Comunicación/Cultura.

Consideramos que nuestra propuesta tiene incidencia en las líneas de acción de desarrollo local y de hábitat urbano, pues revisar y difundir abordajes latinoamericanos sobre ciudades implica introducir al debate público perspectivas (no siempre novedosas, pero sí situadas) que enriquecen, cuestionándolas, las tendencias predominantemente excluyentes de la imaginación social sobre la heterogeneidad humana en territorio local de la mayor parte de la población de nuestro subcontinente (que se localiza en áreas urbanas). Al mismo tiempo,

potencia la posibilidad de inscribir voces latinoamericanas en el diálogo académico mundial del campo de la comunicación y la cultura.

El procedimiento corresponde al análisis cultural, y se relaciona con el abordaje de una específica coyuntura (Latinoamérica, último tramo del siglo XX y principios del XXI). Se aplica una estrategia de análisis fuertemente contextualizada, que parte de las efectivas maneras de abordar las ciudades latinoamericanas por parte de los textos y autores que conforman el corpus, hacia las formas de definición de ejes recurrentes, y su articulación crítica con preocupaciones teóricas, metodológicas y epistemológicas del campo de la Comunicación/Cultura.

La propuesta se inscribe en un proyecto más amplio, cuyos primeros resultados (García Vargas 2011, García Vargas y Román Velázquez 2011) se han ocupado de algunos textos que denomináramos “clásicos” en los abordajes comunicacionales sobre las ciudades latinoamericanas. Entre otros puntos, indicamos allí que la producción sobre este tema producida en Latinoamérica, con renovado impulso a partir de los procesos de recuperación democrática de la década de 1980, permite observar de qué manera pensar la ciudad desde la Comunicación ha ofrecido una vía fértil para evitar el encierro disciplinar, del mismo modo que lo hacen las ciudades, que son abiertas y formadas por una multiplicidad de capas que incluyen varias historias, procesos y relaciones.

Como ya se mencionó, en este caso nos ocupamos de textos publicados en lo que va de este siglo, puestos en diálogo con trabajos en el grupo temático Comunicación y Ciudad de ALAIC 2012 (Montevideo, Universidad de la República), para ir delineando ejes, potencialidades, limitaciones y retos de la producción actual sobre comunicación y ciudad en nuestro subcontinente. Sumamos al análisis la experiencia del seminario que diseñamos e impartimos para la mención en Comunicación de la Maestría en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) en 2013.

La presentación se estructura en cuatro apartados que hacen a nuestro argumento general de pensar la Comunicación/Cultura como espacio de tránsito entre disciplinas, entre la academia y otras áreas de la vida social, y entre la biblioteca y las prácticas estéticas de producción de objetos singulares que constituyen luego el ambiente comunicacional que habitamos. En el primer apartado, nos ocuparemos de la línea que trabaja sobre la ciudad, en imágenes y relatos de circulación pública. En segundo lugar, exploraremos abordajes sobre la escala barrial. Luego atenderemos el tema de la acción urbana y los conflictos vinculados a en la producción social de la ciudad. Finalmente, analizaremos los desafíos que provoca a nuestro campo el tema de la hipermovilidad y virtualidad

***SOBRE la ciudad* - La ciudad en imágenes y relatos de circulación pública**

Rossana Reguillo (2008: 13) indica que “apropiarse del poder de representación” implica adueñarse del “*poder de “estabilizar” ciertos sentidos sociales sobre el mundo y su funcionamiento*”. Esa posibilidad de estabilización incluye a los estudios sobre ciudades. Los abordajes sobre representaciones de ciudades en Latinoamérica ofrecen, además de la posibilidad de observar sedimentaciones en la interpretación sobre las localizaciones que toman como objeto, la alternativa de reflexionar sobre las continuidades, desplazamientos y rupturas producidos en la actividad analítica sobre estas urbes.

Nos parece interesante partir de un texto “clásico” sobre ciudades para pensar el primer tema de este ensayo, la ciudad en imágenes y relatos de circulación pública. Con persistencia, la biblioteca de la Comunicación Social latinoamericana vincula la atención a las narrativas urbanas a la expansión de las industrias culturales (Martín Barbero, 1998), situando tal articulación en el marco que la periodización histórica (recurrentemente citada) de José Luis Romero (2001) menciona como “ciudades masivas”.

Ahora bien, esa articulación pionera de los textos “clásicos” sobre comunicación y ciudad (García Vargas 2011; García Vargas y Román Velázquez, 2011) se ha expandido y multiplicado en registros que responden tanto a la explosión demográfica y la masividad de la experiencia urbana latinoamericana de la primera mitad del siglo XX (y, con ella, la de las mediaciones sociales correspondientes a la producción social del sentido, en sintonía con la producción de la Historia Social de la Cultura) ; como a la vinculación, posibilitada por la técnica, que liga las dimensiones de la producción y el reconocimiento de imágenes en general, y de imágenes en movimiento en particular, con la vida en la ciudad en cuanto *formas de la experiencia* que se producen y constituyen mutuamente en una coyuntura específica, relacionando la ciudad al cine (Tirri, Chamorro 2011), a la prensa masiva (Saitta, Fritzsche), o a la multiplicación de las imágenes en las calles (Sarlo), en un tono abiertamente benjaminiano.

En la última década, esta última posibilidad se inscribe en el denominado “giro visual” o “icónico” (Dalle Vache 2003; Moxey 2009; Ledesma 2009; Jay 2011), y no se limita a la expansión de las industrias culturales, sino que aborda, además, imágenes y repertorios anteriores a las “ciudades masivas”, como muestran la producción de Ana Guerín (2012) sobre Buenos Aires y la de Lorena Antezana Barrios (2012) sobre Santiago de Chile.

Una parte importante del debate en torno a este tema se condensó en las limitaciones de abordar ciudades a partir de representaciones, ofreciendo en cambio alternativas etnográficas para visitar las prácticas sociales que las conforman. En ese debate, fue fundamental el aporte de nuestro campo, cuya biblioteca nos ha permitido acercarnos a la ciudad representada o la ciudad como espacio de representación a partir de la articulación producción – texto - consumo. En ese sentido, el campo de la comunicación ha permitido advertir tempranamente que la mirada semantizada del investigador requiere una perspectiva que le

permita considerar las prácticas históricas y materiales que construyen la representación sobre ciudades.

De esa manera, pensamos que el análisis de imágenes y narrativas de las industrias culturales sobre ciudades permiten *abordar la tensión entre la vivencia urbana, el trabajo crítico con los textos, y las situaciones o condiciones de producción, circulación y reconocimiento de los productos de las industrias culturales* en un renovado impulso de comprender algunas de las rutas del extenso mapa de nuestro campo.

EN la ciudad - El barrio como escala

La atención al barrio como escala para pensar la ciudad, o como espacio “desde” el cual reflexionar sobre ella es frecuente en Latinoamérica. Para Gutiérrez y Romero (1995), el barrio fue el contexto por excelencia de los sectores populares argentinos y generó la experiencia de la “sociabilidad barrial” que describen como clave de la experiencia política del peronismo, y como espacio de integración y aceptación del orden social y político. Algo parecido ocurre con las preocupaciones de Armus (1990).

En Argentina, pero también en otros países del Cono Sur, la preferencia del barrio como escala para abordar la ciudad en la Historia Social posterior a la última dictadura puede operar perfectamente como contrapunto de la imagen de “ciudades masivas” de Romero, ya que ofrece el punto de vista del actor en ese proceso. Efectivamente, la “ciudad masiva” implica la multiplicación de la experiencia barrial y la convivencia urbana, y los abordajes barriales tienden a restituir la mirada a la ciudad y la reflexión sobre las tramas de la cotidianeidad desde el punto de vista de quienes la construyen. Se recupera, además, la dimensión de las prácticas de los actores. La calle y la casa forman parte de ese universo más próximo, y resultan escenario habitual de las etnografías y las

descripciones barriales, que también suelen incluir los puntos de encuentro, y las áreas que promueven la sociabilidad comunitaria.

Detengámonos, ahora, en los trabajos de vasta difusión en el campo académico de la comunicación latinoamericana, y producidos desde y para ese espacio institucionalizado como primer destinatario. Entre los primeros abordajes que llaman la atención sobre la dimensión barrial se destaca la tesis doctoral de Reguillo (publicada en 1996). La autora mejicana propone una tarea de análisis en dos niveles: el primer nivel será el barrio, el segundo la ciudad. De esa manera, encontrará en el barrio la representación metonímica de la ciudad, y describirá a partir de él los grandes problemas que atraviesan a Guadalajara en su conjunto. Esta fuerte territorialización - y el juego de escalas que produce - altera, enriqueciéndola, la triple localización que puede observarse, por ejemplo, en el trabajo de Romero: tenemos, entonces, un lugar que se compone complejamente entre el barrio, la ciudad, el estado nación y el espacio latinoamericano. Más adelante, y en sus indagaciones sobre la adscripción juvenil a las *maras* y otros colectivos vinculados al tráfico de estupefacientes, Reguillo (2012) pondrá la quinta dimensión: la transnacionalización global (en este caso, de la actividad económica y lo “*ilegal*”).

Son esas mismas preocupaciones teóricas, metodológicas y temáticas las que se señalan en su producción sobre las territorialidades conflictivas de los jóvenes, publicada por primera vez en 1991, y que alcanza gran difusión y circulación en el continente. La autora indica ya en estos textos sus preocupaciones teóricas sobre la necesidad de conjugar experiencias y representaciones para dar cuenta de lo urbano latinoamericano, por un lado, y sobre la constitución de subjetividades como tema de acuciante abordaje por la Comunicación, por el otro (Reguillo Cruz, 1995). Reguillo encontrará en la etnografía la manera de conjugar todas estas preocupaciones.

Reguillo (1996) toma como uno de los cuatro ejes teórico metodológicos de su trabajo lo que ella denomina “la comunicación como constitutivo de la subjetividad”. La autora mejicana es, además licenciada y Maestra en Comunicación Social por ITESO. La búsqueda de esta autora para un posicionamiento dentro de ese campo, entronca principalmente con la Antropología y la Psicología para preguntarse por la constitución de subjetividades desde la comunicación y la acción colectiva. Elige el barrio como escala privilegiada para esa observación.

Los espacios más recurrentemente etnografiados en Latinoamérica son justamente las favelas, las villas miseria o los cantegrilles, seguidos por los barrios populares (y, dentro de ellos, los que tienen historias políticas o de resistencia más prolongadas). Sin embargo, en los últimos años se ha visto surgir una línea menos habitual pero ya persistente de etnografías sobre los barrios cerrados (los “countries”), en paralelo con las preocupaciones de las Ciencias Sociales sobre las formas de la urbanización relativas a la polarización social neoliberal.

María Laura Pérez (2012) indica que a partir del fenómeno de las urbanizaciones cerradas con seguridad privada en el área conurbana Norte de Buenos Aires nacen, no sin tensiones, dos modelos urbanos diferenciados (la “ciudad abierta” y la “ciudad cerrada”) “que al mismo tiempo se solapan, se expulsan y conviven”. Para abordar esa serie de cuestiones (solapamiento, expulsión, convivencia) la autora se ocupa de las significaciones sobre ambas ciudades que brindan adolescentes que viven en urbanizaciones privadas del distrito de Pilar (Buenos Aires, Argentina) para identificar los efectos de sentido que se configuran en relación a ambos modelos urbanos y dan forma a un imaginario en función del cual se organiza el sistema de prácticas de la vida cotidiana.

Por su parte, Magali Catino y su equipo (2012) relacionan Comunicación, Educación y Cultura en una cartografía en dimensión histórica de cuatro barrios

representativos de la ciudad de La Plata para brindar: “visibilidad (a)l *entramado denso* de los procesos formativos que están interrelacionados a otros procesos y dinámicas que, aunque identificables, no pueden comprenderse de forma aislada: la reconfiguración del espacio público y sus usos durante la última dictadura militar, el desmantelamiento del funcionamiento del ferrocarril, la caída del Estado de Bienestar, el cierre de fábricas que sostenían a familias de barrios enteros, son sólo algunos de los procesos desatados en los distintos barrios objeto de nuestro interés, que han impactado fuertemente en la construcción de los imaginarios y representaciones sociales y que actuaron como elementos disruptivos en los procesos de transmisión, generando reconfiguraciones de los ejes de continuidad en los diferentes relatos”.

***POR la ciudad* - Acción urbana y conflicto en la producción social de la ciudad**

Segura (2006) retoma a Gorelik (1998) para problematizar la ambigüedad constitutiva de la ciudad: “La ciudad es una en tanto territorio ocupado, sistema, totalidad. Y a la vez, paradójicamente, la ciudad es múltiple en tanto espacio recorrido, representado y disputado, es decir, en tanto espacio (desigual y diferencialmente) experimentado.”

Esa diversidad conflictiva en proceso constante de producción y reproducción no pueden comprenderse por fuera de su historicidad. En ese sentido, Grimson (2009) problematiza los vínculos entre la política, el espacio y el tiempo en la ciudad e indica que el Neoliberalismo no inaugura fronteras sociales, sino que las propone o profundiza a partir de las experiencias históricamente sedimentadas de gestión de la diferencia y la desigualdad¹.

¹ América Latina se distanció históricamente de la imagen del “mosaico étnico” norteamericano, ofreciendo un modelo dual (Svampa 2001: 12) en el que se propicia la integración y “formación” de la ciudadanía mediante una poderosa impronta estatal, al tiempo que esta voluntad de integración

En la bibliografía reciente sobre ciudades producida en Latinoamérica, se retoma la dimensión política de la tensión entre fronteras y fluidez de intercambios implicados en la vida de la ciudad.

En su ya citado “La construcción simbólica de la ciudad”, Rossana Reguillo (1996) renueva la producción sobre ciudades latinoamericanas al ocuparse de una ciudad no-capital: Guadalajara; pero también la atención que presta a actores urbanos *en acción y relación* a partir de un desastre ambiental que pone al descubierto la trama desigual de esa ciudad.

La atención a situaciones de crisis propician otra línea frecuente en nuestro campo, que aborda coyunturas específicas para pensar la Comunicación/Cultura con énfasis en lo político.

En el trabajo de Román Velázquez (2012) sobre la comunidad latina del centro comercial de Elephant y Castle (Londres, Reino Unido), la autora trabaja sobre un proceso de patrimonialización / revitalización urbana en Londres y observa la dimensión política que produce el juego entre el estado local, el Mercado y los pequeños comerciantes en diferentes momentos y en un marco urbano específico: “E&C negocia su espacio a partir del potencial económico que su localización geográfica dentro de la ciudad global le confiere. Se intenta atraer nuevo capital económico y por ende un nuevo tipo de ciudadano – se invoca al ciudadano de la ciudad global – no al ciudadano ordinario.”

A su vez, el trabajo de Poo y Labrín (2012) sobre Santiago de Chile indican las formas en las que el centro histórico de esa ciudad resulta “espacio de juego” de

está marcada por una profunda jerarquización social en la que son visibles desigualdades extremas y marcas de subordinación. El Neoliberalismo acarrearía la intensificación de la segunda tendencia con una “huida” hacia la polarización y la profundización de la desigualdad entre barrios (Portes y Roberts, 2005).

inmigrantes peruanos y peruanas, en un juego de visibilización y acceso que implica el ejercicio de su derecho a la ciudad.

La actividad analítica que propician estos temas conducen a diversas áreas no-académicas de la vida social, pues obligan a preguntarnos el “para qué” de la investigación sobre ciudades. Una parte de las respuestas pueden encuadrarse en la ruta más amplia que une a la investigación y la extensión (García Vargas, 2013), y recuerda la práctica intelectual y política de la tradición latinoamericana de lucha por el NOMIC y las PNC revisitada y revalorada en el actual escenario latinoamericano, marcado por transformaciones políticas que abrieron la posibilidad de imaginar, proyectar y desarrollar políticas de comunicación y medios sobre *otras* lógicas (alternativas, universitarias, comunitarias).

Colectiva y reflexivamente, en Latinoamérica hemos sostenido experiencias de investigación participativa y de comunicación popular alternativa. Esa historia nos sostiene: *somos de antes* (como diría el subcomandante Marcos), y tenemos la riqueza de esa experiencia para abordar los desafíos de la participación en los conflictos por las ciudades que analizamos.

A TRAVÉS DE la ciudad – Megalópolis, hipermovilidad y virtualidad

Otro conjunto de textos sobre la ciudad producidos desde la comunicación resulta especialmente útil para pensar en la diversidad de escalas manifestadas en torno al concepto de movilidad dentro del contexto transnacional o de globalización. Esos textos nos invitan a pensar en la desigualdad del movimiento de manera que nos permitan acceder a las operaciones y revelar las ‘geografías del poder’ que hacen posibles tales movimientos y desplazamientos, que se vinculan además con el fenómeno de las megaciudades (Bolle, 2007).

Otra forma de entender tales movimientos es a través del concepto de hipermovilidad, dando paso a lo que Vertovec (2007) ha llamado 'súper-diversidad' en ciudades globales. Sin embargo esta hipermovilidad es también posible en relación con las transformaciones tecnológicas, donde la experiencia urbana se transfigura a partir de movimientos migratorios diversos vinculados a las tecnologías de transporte (trabajadores, estudiantes, turistas, profesionales) y de espacios virtuales que inciden en nuestras prácticas e itinerarios urbanos. Últimamente también se proyecta el concepto de ciudades "inteligentes", entendiéndose por tales a las urbes altamente digitalizadas y tecnológicas en las cuales se predice y predica el manejo, la operación, el funcionamiento de la ciudad y el monitoreo ciudadano de manera virtual.

Pero también es importante el aporte tecnológico. Ya no desde el uso o apropiación de la tecnología y la variedad de experiencias urbanas que provoca, sino desde el lugar menos agradable del desperdicio tecnológico, o lo que se ha llamado 'e-waste' (Maxwell y Miller, 2012). ¿Dónde termina el movimiento del desperdicio tecnológico?

En este apartado deseamos reflexionar sobre la relación ciudad – tecnología y los retos que nos plantea para los estudios culturales urbanos en América Latina. De qué manera el acelerado movimiento de individuos, las innovaciones tecnológicas y la conectividad instantánea implican nuevas líneas de investigación pero también nuevos retos disciplinares.

Dentro de este contexto se reconoce que regiones, países y ciudades están insertas de manera desigual en procesos tecnológicos, que de manera interna se manifiesta en divisiones geográficas y sociales: norte-sur / urbano – rural / género / generaciones / etnicidad / clase.

Existen crecientes desigualdades entre ciudades o regiones con funciones productoras y distribuidoras y ciudades o regiones receptoras de desperdicios tecnológicos. Si desde la Geografía y la Sociología surgen preguntas sobre cómo las tecnologías de información y comunicación han de delinear el entorno urbano, cada vez más estudiosos de la comunicación se preguntan cómo incorporar lo urbano al campo de los estudios de medios. Sin embargo, no tan sólo ha estimulado nuevas preguntas, sino que también ha provocado nuevas formas de hacer investigación y proyectos colaborativos entre sectores académicos, gubernamentales y comunitarios, provocando así nuevos retos teóricos y metodológicos².

Consideramos que es justamente en la relación comunicación, ciudad y tecnología en la que los estudios culturales urbanos latinoamericanos enfrentan un gran reto. Nos parece que existen tensiones entre campos disciplinares que se consideran técnicos o prácticos y otros evaluados como teóricos. La falta de diálogo podría limitar acercamientos metodológicos y nuevas preguntas emergentes de campos disciplinares como Diseño y Tecnología; Ciencias de la Información y Tecnología; o Ciencia, Tecnología y Comunicación.

Conclusiones: la comunicación desde y hacia la ciudad latinoamericana

Al evaluar la contribución de los 'clásicos' en la biblioteca latinoamericana sobre comunicación y ciudad concluimos que este trabajo se destacó la historicidad, agencia y subjetividad humana y política en la construcción, representación y vivencia de las ciudades latinoamericanas. También concluimos que temas como la herencia identitaria sedimentada, la reflexión sobre la diversidad, el activismo

² En el contexto Británico, por ejemplo, la relación entre nuevas tecnologías mediáticas y ciudades ha dado paso a debates sobre la reestructuración urbana, la percepción, participación y modificación de espacios públicos, y la relación que establecemos con espacios urbanos (Moss & Townsend, 2000; Graham, 2004).

urbano y la atención a las experiencias concomitantes de las ciudades y las industrias culturales dominaron esta literatura.

El recorrido actual nos ha llevado a concluir que es necesario identificar puntos de encuentro y sincronía entre comunicación, tecnología y ciencia para entender e investigar la ciudad latinoamericana contemporánea. En el último encuentro de ALAIC (Universidad de la República, Montevideo, 2012) notamos cierta tensión en las discusiones sobre la relación y el conocimiento producido desde las ciencias de la información y la comunicación. Sin embargo, estos campos nos proponen acercamientos prácticos de como re-imaginar la inserción de tecnologías digitales en espacios públicos y nos invitan a repensar el papel que juegan las nuevas tecnologías digitales en formas emergentes de participación ciudadana.

En definitiva, el reto que enfrentamos es potenciar la herencia latinoamericana que permite pensar la Comunicación Social desde los estudios sobre ciudades. Y en ese sentido, nuestra área nos permite producir un conocimiento fuertemente contextualizado, por su mismo objeto, pero además nos permite pensar a la Comunicación como *mapa de rutas*. Como dijimos en otro momento (García Vargas, 2013) el “mapa” de la Comunicación puede pensarse una biblioteca y un conjunto de prácticas que unen puntos históricamente “disciplinados” de las Ciencias Sociales; que reúnen conjuntos de prácticas estéticas y tecnológicas destinadas a producir objetos singulares (y en conjunto, el ambiente comunicacional en el que nos movemos diariamente); o que nos acercan a diversas áreas no-académicas de la vida social.

Esta posición nos convoca a repensar formas de escribir sobre la ciudad, por la ciudad, desde la ciudad y a través de la ciudad. Resulta indispensable entender las estructuras de poder que limitan no tan sólo el diálogo entre



disciplinas, sino también el tipo de conocimiento que producimos sobre la ciudad, la comunicación y la cultura.

REFLEXIONES BIBLIOGRÁFICAS

Antezana Barrios, L. (2012). *Imágenes de la Ciudad: la “Construcción” del Estado Chileno (1840-1900)*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_antezana_barrios_lorena.pdf

Arancibia, V., & Cebrelli, A. (2005). *Representaciones sociales: Modos de mirar y hacer*. Salta, CEPHIA.

Armus, D. (comp.) (1990). Mundo urbano e historia social. A modo de introducción. En: *Mundo urbano y cultura popular. Estudios de Historia Social Argentina*. Buenos Aires, Sudamericana.

Bolle, W. (2007). *Metrópolis y megaciudad: sobre el ordenamiento del saber en los Pasajes de Walter Benjamin*. En Buchenhorst, R., & Vedda, M. (eds). *Observaciones urbanas. Walter Benjamin y las nuevas ciudades*. Buenos Aires: Gorla.

Caggiano, S. (2007). *Lecturas desviadas sobre Cultura y Comunicación*. La Plata, EDULP.

Catino, M., Todone, V., Perigh, P., & Gómez, S. (2012). *Comunicación y ciudad: procesos de transmisión y formación de sujetos en la construcción de lo comunitario*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_catino_magali.pdf

Davis, M. (2005). *City of Quartz. Excavating the future in Los Angeles*. London: Verso.

Dalle Vache, A. (ed.) (2003). *The visual turn: Classical Film Theory and Art History*. Rutgers University Press.

Ferreira Freitas., & Pires Goncalves, K. (2012). *Comunicação, cidade e violência: a reinvenção do Rio de Janeiro frente aos megaeventos*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_ferreira_freitas_ricardo.pdf

García Canclini, N. (1997). *Cultura y comunicación: entre lo global y lo local*. La Plata, EDULP.

García Vargas, A. (2006). "En construcción. Geografías del poder y sentidos del lugar en San Salvador de Jujuy", en *UNIREV Actas del VII Congreso ALAIC y VIII Congreso Latino-americano de Pesquisadores de Comunicação*. São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil. Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) y Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Disponible en:

http://www.alaic.net/ponencias/UNirev_AGVargas.pdf.

García Vargas, A. (2011). *Mapas clásicos y parecidos de familia* en la producción comunicacional latinoamericana sobre ciudades. En *X Jornadas de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*, UNJu, San Salvador de Jujuy, 18 al 20 de mayo de 2011.

García Vargas, A. (2012). Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia: tendencias y trayectorias de investigación en Comunicación Social en dos universidades del Noroeste Argentino (área Surandina). En *Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación y I Seminario Regional Andino de Investigación en Comunicación "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional"*. Sucre, ABOIC/ Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana (Cochabamba).

García Vargas, A. (2013). La biblioteca, el mapa y el territorio. Notas *situadas* sobre el campo de la comunicación. En *Memoria del XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación de Argentina (REDCOM)*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU.

García Vargas, A., & Román Velázquez, P. (2011). Estudios culturales urbanos en Latinoamérica: comunicación, ciudad y política. En Pereira, A., Tomita, I., Nascimento, L., & Fernandes, M. (orgs.): *Fatos do passado na mídia do presente: rastros históricos e restos memoráveis*. Paraná. Ed. IBERCOM/Universidade do Parana, Brasil.

García Vargas, A., & Román Velázquez (2012). Latin American Urban Cultural Studies: Unique Texts, Ordinary Cities, *WPCC* 8 (1), 131-153. Disponible en http://www.westminster.ac.uk/__data/assets/pdf_file/0017/93230/006WPCC-Vol8-No1-Vargas-and-Velazquez.pdf

Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1987-1936*. Buenos Aires, UNQ. Selección.

Graham (2004). Beyond the Dazzling Light: From Dreams of Transcendence to the Remediation of Urban Life: A Research Manifesto. *New Media & Society*, 6(1), 16-25.

Grimson, A. (2009). Clasificaciones espaciales y territorialización de la política en Buenos Aires. En Grimson, A., Ferraudi Curto, M. C., & Segura, R. (2009). *La vida política en los barrios de Buenos Aires*. Buenos Aires, Prometeo.

Guerín, A. (2012). *Los últimos vestigios de la ciudad colonial de Buenos Aires: “Cambios en las representaciones socio-políticas en un marco de continuidad física (1810 – 1816)”*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_querin_ana_.pdf

Gutiérrez, L., Romero, L. A. (1995). *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*. Buenos Aires, Sudamericana.

- Jay, M. (2002, diciembre). Cultural relativism and the visual turn. En *Journal of Visual Culture*, (1), 267-278.
- Ledesma, M. (2009). *El giro icónico*. En *Primer Simposio Internacional Interdisciplinario Aduanas del Conocimiento. La traducción y la constitución de disciplinas entre el centenario y el bicentenario*. Disponible en:
http://www.expoesia.com/media/Ponencia_Ledesma.pdf
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Nicholson-Smith, D. (trad.) Oxford: Basil Blackwell.
- Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Primera edición 1987.
- Maxwell, R., Miller, T. (2012). *Greening the media*. Oxford: Oxford UP.
- Moss & Townsend (2000). How telecommunications systems are transforming urban spaces. Disponible en:
http://www.mitchellmoss.com/books/transform_urban_spaces.pdf
- Moxey, K. (2009). Los estudios visuales y el giro icónico. En: *Revista Estudios Visuales* (6), 8-27. Riquelme, R. (trad.).
- Pérez, M. L. (2012). *Las ciudades y los signos: sin barreras no hay fronteras. Un acercamiento a los nuevos imaginarios urbanos en relatos de preadolescentes que viven en urbanizaciones cerradas del distrito de Pilar*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_perez_maria_la_ura.pdf

Poo, X., & Labrín, J. M. (2012). *El centro histórico de Santiago de Chile como “espacio de juego” de la inmigración peruana: narrativas críticas para nuevas formas de construcción social*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_poo_ximena.pdf

Reguillo, R. (1995). *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Tlaquepaque, Jalisco, ITESO. Capítulo IV: “Re-conociendo al sujeto: la esquina, la transa y otras ondas”.

Reguillo, R. (2008, enero-junio). Saber y poder de representación: la(s) disputa(s) por el espacio interpretativo, en *Nueva Época* (9), 11-33.

Román Velázquez, P. (2012). *Revitalización urbana y aspiraciones discordantes en un vecindario latino de Londres*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en:

http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/qt15_roman_velazquez_patria.pdf

Rose, G. (1995). “Place and identity: a sense of place”, en Massey, D., & Jess, P. (eds.). *A place in the World? Places, culture and Globalization*. Oxford: Oxford University Press / Open University.



Segura, R. (2006). Territorios del miedo en el espacio urbano de la ciudad de La Plata: efectos y ambivalencias. *Versión electrónica+. *Revista Question* (12).

Recuperado el 1/5/2012, de:

http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior12/nivel2/editorial.htm

Svampa, M. (2001). *Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*.

Buenos Aires: Biblos.

Vertovec (2007). *Super-diversity and its implications*, *Ethnic and Racial Studies*

30(6), 1024-1054.